



八木兵株式会社より OUTDOOR & SUSTAINABLE を コンセプトとした新ブランド「Sirdar (サーダー)」登場

総合卸売商社の八木兵株式会社（本社：愛知県名古屋市中区 代表取締役社長 山口 容史）は 2022 年春夏モデルにて、アウトドアとサステイナブルをコンセプトとした新ブランド「Sirdar (サーダー)」を展開し、全国の取引先様に販売を開始します。

サーダーとは、ヒマラヤ山岳ガイドのリーダーの意味。

自然とアウトドアを愛する方にむけた商品を展開してまいります。

中心商材の T シャツには、オーガニックコットン 100% のヘビーウエイト素材を使用し、各品番にサステイナブルに向けたメッセージをデザインしたグラフィックを施しています。

ワンタッチテント、テーブル、チェアなどのキャンプグッズから、ステンレスマグ等の雑貨まで充実したラインナップで展開しています。

また全てのアイテムが、お求めやすい価格で販売可能な設定になっており、お取引様である中小の小売店様への支援にもなっていく事を狙っています。

● 代表商品

メンズ、レディース Tシャツ 想定上代 999 円＋税



ワンタッチテント 想定上代 2,990 円＋税～



●この記事に対する問い合わせ先

記事全般	総務部	大作 (052) 201-8049
お取引関係	販路拡大推進部	毛受 (052) 201-8515
商品関係	営業企画室	福田 (052) 201-8310